

Если же продукт или услугу нужно продвигать здесь и сейчас, то для достижения успеха стоит использовать комбинированный подход в виде теле-радио- и диджитал-, а так же мобильной рекламы. Для крупных компаний, имеющих достаточное количество ресурсов, такой способ будет являться более эффективным, но и более затратным. Если же ресурсы на фоне кризисных явлений ограничены, то можно использовать таргетированную контекстную рекламу, что позволит добиться достаточно быстрого увеличения объемов продаж, пусть и более скромных. Важно отметить, что в таком случае в распоряжении будет точная статистика, которая позволит разработать более эффективную маркетинговую стратегию, а ресурсы направить именно в том направлении, в котором это необходимо.

Литература

1. WEB-Дайджест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webexpert.by/wp-content/uploads/2015/02/Web-daydzhest-aprel-2015.pdf>. – Дата доступа: 02.11.2015.
2. Беларусь на 3-м месте по темпам роста рынка интернет-рекламы в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/belarus-na-3-m-meste-po-tempam-rosta-rynka-internet-reklamy-v-evrope/>. – Дата доступа: 06.11.2015.

Взаимосвязь перфекционизма и личностных характеристик студентов

*Соколович Е. А., студ. В к. БГУ,
науч. рук. проф. Фурманов И. А., д-р псих. наук*

Перфекционизм представляет собой искажение когнитивной структуры, проявляющееся в невозможности реалистично оценивать возможности самого себя и окружающих. Факторами, влияющими на развитие перфекционизма, являются: критика родителей, высокие требования, предъявляемые в школе, социокультурные условия [1].

Методологическую основу исследования составили когнитивный подход П. Хьитта и Г. Флита. В качестве основных методик использовались Многомерная шкала перфекционизма (MPS), разработанная П. Хьюиттом и Г. Флитом и адаптированная на русскоязычной выборке И. И. Грачевой [2], психодиагностический тест, разработанный Л. Т. Ямпольским [3].

В исследовании приняли участие 319 студента 1–5 курсов в возрасте от 17 до 26 лет, из которых 219 девушек (68,65 %) и 100 юношей (31,35 %).

В результате исследования были выявлены половые отличия в характеристике перфекционизма. У девушек с высоким уровнем общего перфек-

ционизма выше показатели по такому критерию, как женственность, чем у юношей с высоким уровнем общего перфекционизма, а у юношей выше показатели по общей активности и расторможенности.

У юношей с высоким уровнем перфекционизма более выражены такие характеристики, как невротизм ($p<0,001$), психотизм ($p=0,001$), депрессия ($p=0,001$), совестливость ($p<0,001$), робость ($p=0,003$) и психическая неуравновешенность ($p=0,005$), чем у юношей с низким уровнем перфекционизма. У девушек с высоким уровнем перфекционизма выше показатели по таким характеристикам, как невротизм ($p<0,001$) и совестливость ($p=0,001$), психическая неуравновешенность ($p=0,009$), чем у девушек с низким уровнем перфекционизма.

У студентов с низким и высоким показателями общего перфекционизма были выявлены различия по таким характеристикам, как невротизм ($p<0,001$), психотизм ($p=0,002$), депрессия ($p=0,012$), совестливость ($p<0,001$), эстетическая впечатлительность ($p=0,064$), психическая неуравновешенность ($p<0,001$). Показатели по данным характеристикам выше у студентов с высоким уровнем перфекционизма.

Общий уровень перфекционизма взаимосвязан с такими личностными характеристиками, как невротизм ($r=0,293$, $p<0,001$), психотизм ($r=0,203$, $p<0,001$), депрессия ($r=0,180$, $p=0,027$), эстетическая впечатлительность ($r=0,115$, $p=0,040$), психическая неуравновешенность ($r=0,241$, $p=0,001$), асоциальность ($r = -0,041$, $p=0,048$). Особенности личности индивида с субъектно-ориентированным перфекционизмом являются такие характеристики, как невротизм, совестливость и эстетическая впечатлительность, асоциальность. У индивидов с объектно-ориентированным преобладают следующие личностные характеристики: невротизм, психотизм, совестливость, расторможенность, психическая неуравновешенность. Корреляционный анализ показал, что социально предписываемый перфекционизм связан с такими личностными особенностями, как невротизм, психотизм, депрессия, совестливость, робость, общительность, а также с психической неуравновешенностью и интроверсией.

Существует положительная взаимосвязь общего уровня перфекционизма у юношей с такими личностными характеристиками, как невротизм ($r=0,322$, $p=0,001$), психотизм ($r=0,326$, $p=0,001$), депрессия ($r=0,234$, $p=0,019$), совестливость ($r=0,463$, $p<0,001$), робость ($r=0,310$, $p=0,002$), психическая неуравновешенность ($r=0,355$, $p=0,008$) и отрицательная корреляция с такой личностной особенностью, как общительность ($r=-0,217$, $p=0,030$). Особенности личности юношей с субъектно-ориентированным перфекционизмом являются такие характеристики, как невротизм, психотизм, совестливость, робость и эстетическая впечатлительность, асоциальность и сензитивность. У юношей с объектно-ориентированным – такая личностная

характеристика, как психическая неуравновешенность. Социально предписываемый перфекционизм у юношей связан с такими личностными показателями, как невротизм, психотизм, депрессия, робость, а также психической неуравновешенностью и интроверсией.

Общий уровень общего перфекционизма у девушек взаимосвязан с такими личностными характеристиками, как невротизм ($r=0,306$, $p<0,001$), психотизм ($r=0,149$, $p=0,027$), совестливость ($r=0,282$, $p<0,001$), психическая неуравновешенность ($r=0,194$, $p=0,020$). Особенности личности девушек с субъектно-ориентированным перфекционизмом являются такие характеристики, как невротизм, совестливость, асоциальность. У девушек с объектно-ориентированным – такие личностные характеристики, как невротизм, расторможенность и общительность. Социально предписываемый перфекционизм у девушек связан с такими личностными показателями, как невротизм, психотизм, депрессия, робость, а также психическая неуравновешенность и интроверсия.

Литература

1. Flett, G.L. Components of perfectionism and procrastination in college students / G.L. Flett, K.R. Blankstein, P.L. Hewitt, S. Koledin // Social behavior and personality. – 1992. – № 20 (2). – Р. 85–94.
2. Грачева, И. И. Адаптация методики «Многомерная шкала перфекционизма» П. Хьюитта и Г. Флетта / И. И. Грачева // Психологический журнал. – 2006. – № 6. – С. 73–80.
3. Фурманов, И. А. Психодиагностика и психокоррекция личности / И. А. Фурманов, Л. А. Пергаменщик. – Мн. : Нар. асвета, 1998. – 64 с.

Пути усовершенствования маркетинговой среды кафе «АРХідэя» в городе Гродно

*Токмакчиева В. В., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Боярчук Т. Н.*

Общественное питание как особая форма внедомашнего организованного приготовления и потребления пищи – специфическая отрасль хозяйства, имеющая определенную целевую направленность и соответствующие ей задачи: поддержание и восстановление здоровья населения, организация досуга населения, рациональное использование трудовых ресурсов, повышение уровня экономического благосостояния страны [1, с. 148].

В городе Гродно кафе «АРХідэя» является одним из самых современных и перспективных, на наш взгляд, предприятий общественного питания. На сегодняшний день внедрение эффективных усовершенствований и раз-